



Enquête resultaten

Auteursrecht / Naamsbekendheid VillaMusicRights

Achtergrond en doelstelling:

Met deze enquête wil VillaMusicRights er achter komen wat de beweegreden(en) is/zijn van het wel of niet aangesloten zijn bij een auteursrechtelijke organisatie. Tevens willen ze in beeld krijgen via welk medium ze de componisten/artiesten moeten benaderen en hoe zij op de hoogte blijven van de veranderingen in de muziekindustrie.

De enquête is via email en verschillende social media bij componisten/artiesten onder de aandacht gebracht. Dat heeft geresulteerd in 51 ingevulde enquêtes. Dit wil zeggen dat de resultaten niet representatief zijn voor alle componisten/artiesten in Nederland.

Analyse

Alvorens de enquête is gehouden zijn er een aantal aannames gedaan met betrekking tot de kennis en de bekendheid over auteursrecht. De resultaten uit de enquête wordt hieronder beschreven.

Bekendheid auteursrecht

De enquête bevestigt dat componisten/artiesten voor het merendeel bekend zijn met het begrip 'auteursrecht' maar niet weten wat auteursrecht precies inhoudt en wat het voor hun kan betekenen. Uit de resultaten blijkt dat het merendeel enigszins bekend is met auteursrecht door onderwijs en bevriende componisten/artiesten. 74,51 % van de respondenten zegt niet aangesloten te zijn bij een auteursrechtelijke organisatie en geven hier vooral als reden het niet nodig te vinden of geen idee hebben waarom ze wel of niet aangesloten zouden moeten zijn.

Duidelijkheid auteursrecht

Respondenten geven aan dat er behoefte is aan duidelijkheid over het auteursrecht. Het is voor de respondenten niet overzichtelijk om een beeld te krijgen bij auteursrecht en wat het voor hun kan betekenen. Ze geven aan dat er behoefte is aan lezingen/presentaties over de mogelijkheden van en met auteursrecht.

Communicatie auteursrecht

Respondenten geven aan dat hun interesse voor auteursrecht wordt vergroot als het in de media vaker verschijnt, bijvoorbeeld via reclames of het nieuws. Het verschijnen in het nieuws is onlangs gebeurd tijdens het Amsterdam Dance Event (ADE), dat was binnen een afzienbare tijd terug te zien aan de bezoekersaantallen op de website van VMR. Verder geven respondenten aan dat ze het op prijs stellen als er persoonlijk contact is tussen componisten/artiesten en vertegenwoordigers van een auteursrechtelijke organisaties, en dat ze via een vertegenwoordiger op de hoogte gehouden willen worden als er veranderingen zijn met betrekking tot het auteursrecht. Naast persoonlijk contact is er aangegeven dat het verstrekken van informatie via social media zeer welkom is.

Bijlage:

Bespeel je een muziekinstrument?

Ja, zo ja, welk instrument?		46 (90.2 %)
Nee		5 (9.8 %)
		n = 51 # 51

Ben je een zanger(es)?

Ja		23 (45.1 %)
Nee		28 (54.9 %)
		n = 51 # 51

Kun je aangeven hoeveel tijd je per week besteedt aan muziek maken?

minder dan 1 uur		4 (7.84 %)
1 tot 2 uur		3 (5.88 %)
2 tot 3 uur		2 (3.92 %)
meer dan 3 uur		42 (82.35 %)
		n = 51 # 51

Kun je aangeven hoeveel tijd per week je besteedt aan componeren?

minder dan 1 uur		19 (37.25 %)
1 tot 2 uur		9 (17.65 %)
2 tot 3 uur		6 (11.76 %)
meer dan 3 uur		17 (33.33 %)
		n = 51 # 51

Wat wil je met je eigen gecomponeerde werken bereiken?

het is mijn dagelijks werk		0 (0 %)
geen idee, vind het gewoon leuk		5 (9.8 %)
uiting aan mijn creativiteit geven		23 (45.1 %)
waardering		6 (11.76 %)
succes		7 (13.73 %)
geld verdienen		2 (3.92 %)
anders namelijk...		8 (15.69 %)
		n = 51 # 51

Ben je bekend met auteursrecht?

Ja		40 (78.43 %)
Nee		11 (21.57 %)

n = 51
51

Als je er bekend mee bent, kan je aangeven hoe je ermee bekend bent geraakt?

onderwijs		11 (26.83 %)
vrienden/bevriende artiesten/muzikanten		15 (36.59 %)
zoekmachine		2 (4.88 %)
social media		2 (4.88 %)
vertegenwoordiger auteursrechtorganisatie		3 (7.32 %)
posters/flyers in studio/muziekwinkel		0 (0 %)
gepubliceerde stukken in de media		3 (7.32 %)
anders namelijk...		5 (12.2 %)

n = 41
41

Als je er niet bekend mee bent, kan je daar een reden voor geven?

vind het niet nodig		7 (15.22 %)
onduidelijk wat auteursrecht is		4 (8.7 %)
ik ben er wel bekend mee		32 (69.57 %)
anders namelijk...		3 (6.52 %)







n = 46
46

Ben je aangesloten bij een auteursrechtenorganisatie?

Ja		13 (25.49 %)
Nee		38 (74.51 %)

n = 51
51

Zo ja, hoe ben je bij een auteursrechtenorganisatie terecht gekomen?

vrienden/bevriende artiesten/muzikanten		10 (66.67 %)
zoekmachine		0 (0 %)
social media		0 (0 %)
vertegenwoordiger auteursrechtorganisatie		4 (26.67 %)
posters/flyers in studio/muziekwinkel		0 (0 %)
gepubliceerde stukken in de media		1 (6.67 %)




n = 15
15

Zo nee, waarom ben je niet aangesloten bij een auteursrechtenorganisatie?

geen idee		7 (17.95 %)
vind het niet nodig		14 (35.9 %)
onduidelijk wat auteursrecht is		1 (2.56 %)
anders namelijk...		17 (43.59 %)

n = 39
39

Met welke auteursrechtenorganisatie ben je bekend of heb je wel eens gehoord? (meerdere antwoorden mogelijk)

Creative Commons		10 (19.61 %)
VillaMusicRights		11 (21.57 %)
Buma/Stemra		42 (82.35 %)
geen		6 (11.76 %)




n = 51
69

Wat zou een auteursrechtenorganisatie kunnen doen om meer bekendheid te krijgen? (meerdere antwoorden mogelijk)

componisten/artiesten benaderen via mail		18 (37.5 %)
componisten/artiesten benaderen via social media (Facebook, Myspace enz)		30 (62.5 %)
persoonlijk contact		25 (52.08 %)
anders namelijk...		10 (20.83 %)

n = 48
83

Op welke manier kan een organisatie je interesse wekken met betrekking tot het auteursrecht? (meerdere antwoorden mogelijk)

duidelijkheid scheppen over auteursrecht		39 (79.59 %)
lezingen/presentaties geven		19 (38.78 %)
anders namelijk...		14 (28.57 %)

n = 49
72

Als er in de toekomst veranderingen plaatsvinden met betrekking tot het auteursrecht

Ja		35 (68.63 %)
Nee		16 (31.37 %)

n = 51
51

Zo ja, via welk medium? (meerdere antwoorden mogelijk)

via social media		22 (61.11 %)
via e-mail		19 (52.78 %)
via websites		19 (52.78 %)
anders namelijk...		2 (5.56 %)

n = 36
62

Via welke media blijf je op de hoogte over de ontwikkelingen in de muziekbranche?

via social media		33 (66 %)
via websites		38 (76 %)
via vrienden/bevriende componisten/artiesten/muzikanten		36 (72 %)
via gedrukte media		22 (44 %)
anders namelijk...		1 (2 %)






n = 50
130

Wat is je geslacht?

Man		38 (77.55 %)
Vrouw		11 (22.45 %)

n = 49
49

Wat is je leeftijd?

15 - 20		7 (13.73 %)
21 - 30		32 (62.75 %)
31 - 40		7 (13.73 %)
41 - 50		5 (9.8 %)
ouder dan 50		0 (0 %)

n = 51
51

Legenda:

n = aantal respondenten dat de vraag heeft gezien

= aantal ontvangen antwoorden

Antwoorden open vragen:

In het onderstaande gedeelte staan de antwoorden die respondenten gaven om hun antwoord te versterken/verduidelijken. In de enquête was het versterken/verduidelijken van een antwoord bij enkele vragen van toepassing.

Vraag: 'Ben je bekend met het auteursrecht?'

Respondenten die het antwoord JA gaven:

'Ik ben er mee in contact gekomen toen mijn band een cd uitbracht.'

'Door mijn management.'

'Volgens mij is het auteursrecht er zolang als ik er ben.'

Respondenten die het antwoord NEE gaven:

'Teveel gedoe.'

'Nooit mee in aanraking geweest.'

Vraag: 'Ben je aangesloten bij een auteursrechtenorganisatie?'

Respondenten die het antwoord NEE gaven:

'Ik vind het te duur. Levert voor onze band uiteindelijk niet genoeg op. Dus we hebben het in een envelop naar onszelf verstuurd.'

'Ik ben hier nog mee bezig (Creative Commons).'

'Nog te duur voor wat we bereiken.'

'Kost meer dan het oplevert.'

'Loont het in underground-scene?'

'Ik ben nog niet aangesloten bij een auteursrechtenorganisatie, maar ben dit wel van plan binnenkort te doen. We treden nu eindelijk genoeg op en krijgen wat aandacht van de radio.'

'Kinderkoren zijn opgeheven.'

'Nog geen fysieke CD / demo uitgebracht.'

'Beheer mijn eigen rechten op de tracks.'

'Ben er nog mee bezig.'

'Ik vind het te duur. Levert voor onze band uiteindelijk niet genoeg op. Dus we hebben het in een envelop naar onszelf verstuurd.'

Vraag: 'Wat zou een auteursrechtenorganisatie kunnen doen om meer bekendheid te krijgen?'

Respondenten:

'Iets aanbieden waar artiesten/auteurs direct wat aan hebben.'

'Workshops.'

'Componisten benaderen via opnamestudio's.'

'Informatie opsturen of eventueel een evenement.'

'Reclame in verschillende media.'

'Stukken in kranten zetten, bijvoorbeeld door middel van interviews.'

'Televisie campagne.'

'Tv reclame, mobiele applicatie, stunt, in het nieuws komen.'

'Adverteren in muziekbladen.'

'Meer media aandacht. Via mail lijkt het de zoveelste spammer en dat neem je toch niet serieus.'

'Benaderen bij optredens, actief zijn bij talentshows (3fm talent, Rob Acda).'

'Langskomen op scholen en dergelijke die er iets mee te maken hebben. HKU, KMT.'

'Folders meesturen met productieprogramma's.'

Vraag: 'Op welke manier kan een organisatie je interesse wekken met betrekking tot het auteursrecht?'

Respondenten:

'Relevantie aantonen.'

'Jouw voordeel benoemen.'

'Mij geld geven.'

'Duidelijke folders.'

'Easy to use, informatie en hulpplatform op internet.'

'Als ik er iets aan heb.'

'Reclamespotjes.'

'Direct vertellen wat ze voor jou kunnen betekenen m.b.t. de huidige '\status\' of ontwikkeling waarin ik me met mijn band bevind.'

'Ik denk meer bekendheid geven in krantenartikelen en misschien op muzikantenfora op internet.'

'Vooral duidelijk maken dat het gaat om bescherming en de hulp die je daarvoor bied, maak duidelijk waarom de artiest betaald voor die bescherming.'

Vraag: 'Als er in de toekomst veranderingen plaatsvinden met betrekking tot het auteursrecht, op welke manier zou je op de hoogte gehouden willen worden?'

Respondenten:

'Korte duidelijke nieuwsbrief.'

'Via de post.'

'Door mijn vakbond.'

Vraag: 'Via welk medium blijf je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de muziekbranche?'

Respondenten:

'Via festivals.'

'Via internet radio.'

Vraag: 'Is er iets dat je na het invullen van deze enquête kwijt wil.'

Respondenten:

'Ik blijf wel op hoogte van de muziekbranche. Maar dan meer in de zin van: welke nieuwe releases zijn er, welke bands komen weer naar Nederland en dat soort zaken. Niet echt de juridische kant.. Ik heb toen besloten me niet bij BUMA aan te sluiten en verder heb ik me er ook nooit meer in verdiept omdat ik het veel te ingewikkeld vindt allemaal. Ik zou het wel moeten doen omdat we met de band een cd uit hebben in Japan, maar we hebben onze rechten nu in ieder geval goed beschermd d.m.v. de envelop geloof ik.'

'Heb me aangemeld voor BUMA/STEMRA, alleen de factuur nog niet betaald om het compleet te maken.'

'Belangrijk is dat het duidelijk is en niet al te lang (qua tekst). Meeste muzikanten/componisten hebben geen idee van hoe alles in elkaar zit. En wat fijn is dat zelfs als je een "onbekende" artiest bent je idem informatie ontvangt als de bekendere.'

'We betalen namens podium De Gonz een hoop geld aan BUMA/STEMRA, dat zij vervolgens weer besteden aan... Aan wat eigenlijk? Ik denk niet dat de muzikanten die wij doorgaans draaien een evenredig bedrag aan inkomsten krijgen van BUMA/STEMRA. Zeer vage business, als je het mij vraagt.'

'Er is zoveel onduidelijk over auteursrecht. Laat iemand een guide/handleiding schrijven en ik betaal er graag voor.'

'Heb me aangemeld bij BUMA/STEMRA, alleen de factuur nog niet betaald om het compleet te maken.'

'Belangrijk is dat het duidelijk is en niet al te lang (qua tekst). Meeste muzikanten/componisten hebben geen idee van hoe alles in elkaar zit. En wat fijn is dat zelfs als je een "onbekende" artiest bent je idem informatie ontvangt als de bekendere.'